



OECD ÜLKELERİNDE GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİNİN EKONOMİK ETKİLERİ

ECONOMIC EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP TREND IN OECD COUNTRIES

Faruk GÜLŞEN¹

ÖZET

Girişimcilik, ülke toplumlarını ve ekonomilerini doğrudan etkileyebilme potansiyeline sahiptir. Girişimciliğin öneminin farkında olan bütün dünya ülkeleri, ekonomik refahlarını sağlamanın girişimcilik faaliyetlerindeki başarılarla gerçekleşeceğini ve bunu sağlamak için de girişimciliğe ayrı bir önem verilmesi gerektiği bilincindedir. Bu çalışmanın amacı, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkelerinin girişimcilik eğilimlerini yeni kurulan şirket sayıları, şirketlerin finansal büyüklükleri ve şirketlerin sağladığı istihdam verileri özelinde değerlendirerek ülke ekonomilerine etkisini analiz etmektir. Araştırmada, OECD ülkelerinin 2018 yılı girişimcilik verilerinden ve literatürde varolan araştırma sonuçlarından faydalanılmıştır. Araştırma sonucuna göre OECD ülkelerinin ekonomik gelişlikleri girişimcilik eğilimleri ile olumlu anlamda örtüşmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Yenilikçilik, Girişimcilik Eğilimi, OECD Ülkeleri

ABSTRACT

Entrepreneurship has the potential to directly affect the societies and economies of the country. All countries of the world, who are aware of the importance of entrepreneurship, will ensure their economic prosperity with their success in entrepreneurship activities, and entrepreneurship should be given special importance to ensure this. The purpose of this study is to evaluate the entrepreneurship tendencies of Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) countries in terms of the number of newly established companies, the financial size of the companies and the employment data provided by the companies, and to analyze their impact on the national economies. In the research, the entrepreneurship data of OECD countries in 2018 and the research results available in the literature were used. According to the results of the research, the economic developments of the OECD coincide positively with the entrepreneurship tendencies.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Entrepreneurship Tendency, OECD Countries

GİRİŞ

Ülkelerin refahı ve gelişmişliği ekonomik gücü ile doğru olduğu bilinmektedir. Ülkelerin ekonomik büyüklükleri girişimcilik faaliyetlerinin etkililiği ve yaygınlaştırılmasıyla doğrudan ilişkilidir. Gelişmiş ülkelerdeki ekonomik refah seviyesindeki yüksek artışa yenilik yaklaşımları çerçevesinde geliştirilen girişimcilik faaliyetleri ile ulaşılmıştır (Karagöz, 2016: 267). Girişimcilik faaliyetlerinin ülke ekonomilerine sağladığı katkı ve oluşturduğu toplumsal refah herkes tarafından kabul görmektedir. Gelişmekte olan ülkeler de bu farkındalık çerçevesinde girişimcilik faaliyetlerine yönelik geniş bir teşvik ve yasal kolaylıklar sağlamaktadır. Elbette girişimciliğin lideri konumundaki öncü ülkeler etkili bir ekonomik güç haline gelmişlerdir (Aydın-Tan, 2020).

Girişimcilik; yaşanan çevrenin yarattığı fırsatları sezme, planlama ve projelere dönüştürme ve zenginlik üretmek insan yaşamını kolaylaştırma becerisine sahip olmaktır (Bozkurt, 2006: 94).

¹ Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Girişimcilik ve Yenilikçilik, Yüksek Lisans Öğrencisi, farukgulsen12@gmail.com ORCID: 0000-0002-9189-1966

Bu çalışmanın amacı, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkelerindeki girişimcilik faaliyetleri sonrası yeni kurulan şirket sayıları, şirketlerin finansal büyüklükleri ve sağlanan istihdamın girişimcilik eğilimleri ile olan ilişkisini analiz etmektir. Bu kapsamda araştırmada, OECD ülkelerinin 2018 yılı girişimcilik verilerinden ve literatürde varolan araştırma sonuçlarından faydalanılmıştır.

LİTERATÜR

Ülke ekonomilerinin büyüme ve refahı üzerinde girişimciliğin ve inovasyonun önemi son yıllarda daha belirgin bir şekilde görülmektedir. Bu anlamda yapılan araştırma çalışmaları ve veri analizlerinin (Küresel Girişimcilik Monitörü- GEM) kullanım yoğunluğu bu önemi desteklemektedir. Araştırma kapsamında var olan literatür incelendiğinde, *Stam ve Stel* (2009), girişimciliğin ülke ekonomilerinin gelişmelerine etkisi ile ilgili araştırmasında, girişimciliğin gelişmiş ülke ekonomileri üzerinde etkisinin daha fazla olduğu görüşmüştür. *Chen* (2014), Tayvan'ın ekonomik büyümesinde girişimcilik ve istihdamın etkisini araştırdığı çalışmasında, girişimciliğin ülke ekonomisinin gelişmesine ve istihdamı arttırmasına katkıda bulunduğunu sonucuna ulaşmıştır. *Özkuş ve Öriin* (2017), 9 OECD ülkesi üzerinde yaptığı araştırmada, inovasyonun yoğunluğunun ülke ekonomileri üzerinde etkili olduğu fakat girişimciliğin kısmi olarak etkili olduğu bulunmuştur. *Doran vd.*, (2018), 55 farklı ülkenin girişimcilik göstergelerinin ekonomik gelişmişlikleri üzerindeki etkisi analiz edilmiştir. Bulgular değerlendirildiğinde girişimcilik faaliyetlerindeki artışın ekonomik büyümeyi sadece yüksek gelir grubundaki ülkelerde hızlandırdığı görülmüştür. *Şahin* (2018), OECD ülkeleri üzerinde yaptığı araştırmada, girişimciliğin ülke ekonomilerindeki gelişmeyi arttırdığı görülmüştür.

Literatür incelendiğinde ülke ekonomilerinin gelişmesi noktasında girişimciliğin ve girişimcilik ekosisteminin etkili ve fayda sağlayacak kadar değerli olmasının yanında ülkelerin varolan gelişmişliklerinin de girişimcilik performansını etkilediği görülmüştür.

OECD ÜLKELERİNDE YENİLİKÇİLİK

Dünya ülkelerinin ekonomik oluşumlarında yaşanan en önemli değişim sanayi temelli üretimin yerini bilgi temelli üretimin almasıdır (Kırmaz, 2010: 4). İçinde yaşadığımız bilgi ve teknoloji çağında insan gücü ve hatta zekâsının (yapay zekâ teknolojilerindeki hızlı ilerlemeler) üretimdeki yeri gittikçe azalırken bilgi temelli girişimlerin üretimdeki yeri artmaktadır (Torun, 2019).

Yenilikler; yeni veya geliştirilmiş ürünler, hizmetler, süreçler veya gelişmiş organizasyon veya pazarlama stratejilerini, bir fikrin bir pazarlama ürününe veya hizmetine dönüştürülmesini, yeni veya iyileştirilmiş üretim veya dağıtım süreçlerini veya yeni bir sosyal hizmet sağlama yöntemini içerir. Teknolojik gelişmelerin hızla yaşandığı günümüzde gerek firma gerekse ülke bazında değişimlere ayak uydurmak bir ihtiyaçtan çok zorunluluk haline gelmiştir. Bu nedenle, küresel dünyanın ekonomik pazarından en yüksek payı alabilmek için hem şirketler hem de devletler büyük bir inovatif (yenilikçi) yarış içine girmişlerdir (Kahramanoğlu, 2020a).

Dijital ekonomiyi biçimlendiren çevresel ve kültürel öğelerin başında; hızla gelişen teknoloji, çapı ve boyutları genişleyen rekabet, bölgesel, ulusal gelenekleri aşan ulusal üstü ve etkileşimli kültür gelmektedir (Kahramanoğlu,2020b). Bilgi çağında teknolojik yeniliklerle katma değer yaratmak ülke ekonomilerine büyük bir avantaj kazandırmaktadır. Günümüzde de en gelişmiş ekonomik güce sahip ülkelerin sanayi temelli bir gelişmişlikten ziyade bilişim ve teknoloji temelli bir gelişmişliğe sahip oldukları görülmektedir. Bahsedilen bu ekonomik gelişmişliği yakalayan ülkelerin bilişim ve teknoloji temelli girişimci ve yenilikçi düşünen nitelikli iş gücü ile bunu başardığı bilinmektedir (Aydın-Tan, 2020). Ülkelerin ekonomik gelişmişliği varolan girişimcilik ekosisteminin büyüklüğü ile doğru orantılıdır. Girişimciler bu ekosistem içerisinde yenilikçi fikirleriyle ülke ekonomilerinin geleceğini inşa etmektedirler. Bu anlamda girişimciliğin ruhunda yenilik yaratma ve inovatif hareket etme vardır.

Üretim, hizmet ve sosyal alanların hepsinde oluşturulan yeni uygulamalar yenilikçilik olarak değerlendirilmektedir. Yenilikçiliğin esas konusu ve ülke ekonomilerine hız kazandıracak, güçlendirecek yanı ekonomik bir katma değer yaratmasıdır. Bu özellik yenilikçiliği devletlerin önem verdikleri bir konuma taşımıştır (Şahin, 2020).

Tablo 1: Gelir Grubuna Göre İlk 3 Yenilikçilik Ekonomisi, Top 3 Innovation Economies by Income Group (2019)

| Yenilikçilik Ekonomisi Sırası | Yüksek Gelir Grubu | Üst-Orta Gelir Grubu | Düşük-Orta Gelir Grubu | Düşük Gelir Grubu |
|-------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-------------------|
| 1 | İsviçre | Çin | Vietnam | Ruanda |
| 2 | İsveç | Malezya | Ukrayna | Senegal |
| 3 | ABD | Bulgaristan | Gürcistan | Tanzanya |

Kaynak: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4435>

Tablo 1’de Dünya genelinde yaklaşık 130 ekonominin inovasyon performansını sıralandığı Küresel İnovasyon Endeksi 2019 verileri, ülkelerin ekonomik büyüklükleri göz önüne alınarak gruplandırılmıştır. Gelir gruplarına göre yüksek gelir grubunda ilk üç sırada İsviçre, İsveç ve ABD, üst-orta gelir grubunda ilk üç sırada Çin, Malezya ve Bulgaristan, düşük-orta gelir grubunda ilk üç sırada Vietnam, Ukrayna ve Gürcistan, düşük gelir grubunda ilk üç sırada ise Ruanda, Senegal ve Tanzanya yer almaktadır.

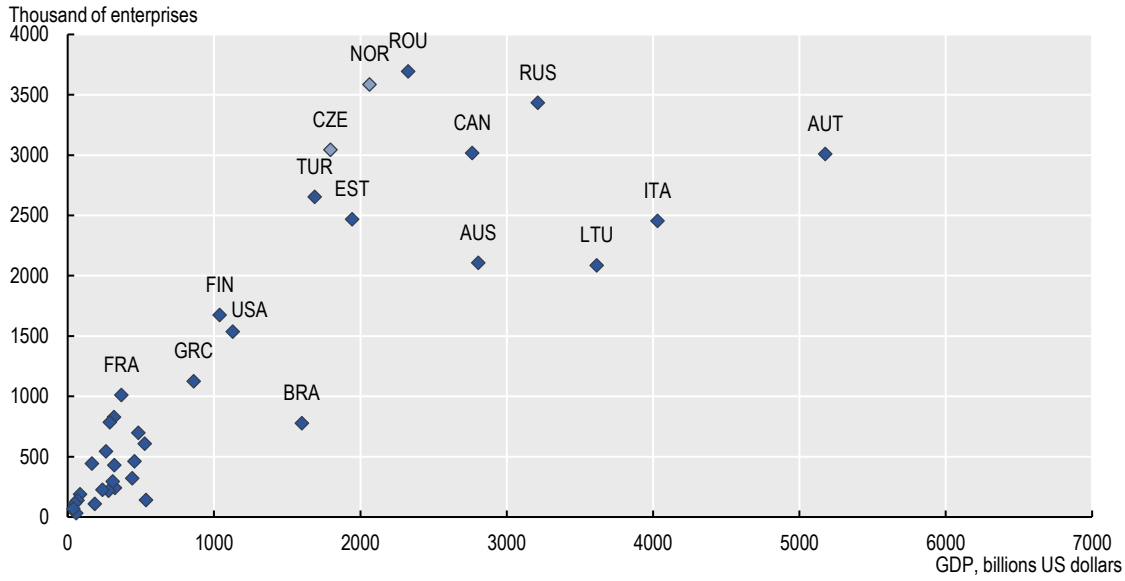
OECD ÜLKELERİNDE GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ

Girişimci olma yolunda bir niyeti olan bireylerin ilk adımı atmadan önceki motivasyonları girişimcilik eğilimlerini temsil eder. Kişilik özellikleri açısından da girişimci olmaya yatkın bu kişiler bir girişim oluşturmak için gerekli olan bilgi, donanım ve tecrübeye sahip olduklarına inanarak girişimcilik niyetlerini girişim faaliyetlerine dökmek için çabalarlar.

Ülkelerin bu durumu fark etmeleri ve ekonomilerini geliştirmelerinin en önemli yollarından birisi olarak girişimciliği görmeleri sayesinde ülke politikaları ve toplumsal bakış bu yönde değişime uğramıştır. Artık girişimcilik ülke politikalarında önemli yere sahiptir. Finansal ve hukuki destekler, hafifletilen bürokrasi ile birlikte girişimcilik eğiliminin girişime dönüşmesi daha hızlı ve güvenli bir yapıya kavuşmuştur. Çünkü girişimcilik niyetindeki kişi, girişimcilik karşısındaki tutum ve algı yüzünden olumlu veya olumsuz şekilde etkilenmektedir. Girişimcilik niyetindeki birey girişimciliği kariyer olarak görmeli başarısızlık korkusu ve baskısı taşımamalıdır.

Bu bağlamda OECD ülkelerinin girişimcilik eğilimlerinin ülke ekonomilerindeki gelişmişliğe etkisi birden fazla parametre ile ortaya konulabilmektedir. Özellikle ülkelerin yeni kurulan şirket sayıları, şirketlerin finansal büyüklükleri ve sağlanan istihdamın büyüklüğü ülkelerin girişimcilik eğilimleri hakkında fikir sahibi olabilmemize olanak sağlamaktadır.

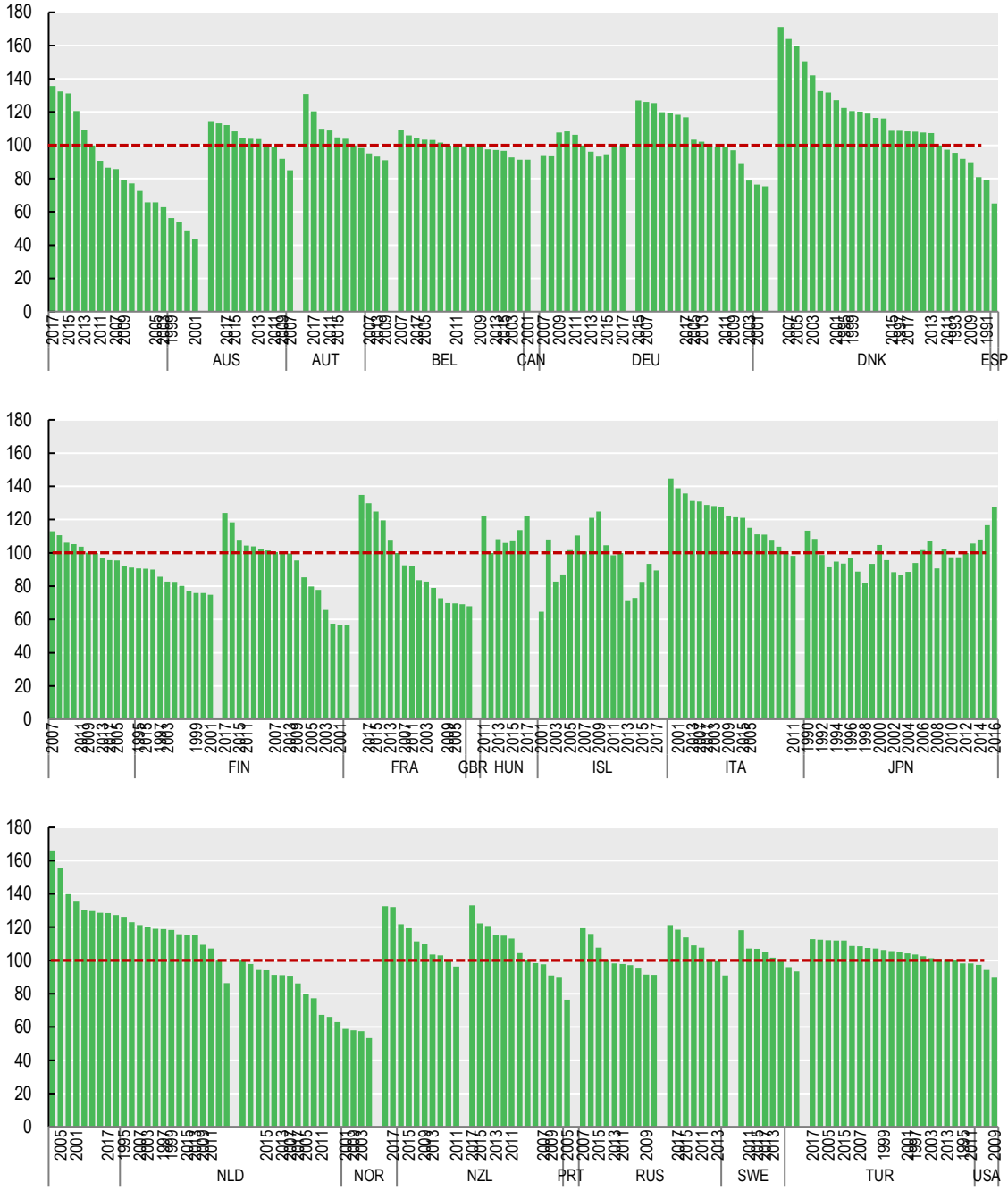
Tablo 2: İşletme sayısı ve Gayri Safi Yurtiçi Hasıla, Number of Enterprises and Gross Domestic Product (20164)



Kaynak: <https://www.oecd.org/sdd/business-stats/indicatorsofentrepreneurialdeterminants.htm>

Tablo 2’de verilen OECD ülkelerinin Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYİH) değerleri ve işletme sayıları verilmiştir. GSYİH değerlerine göre ilk 8 ülke; Amerika 18.121 (İşletme Sayısı:4.242), Japonya 5.177 (İşletme Sayısı: 3.010), Almanya 4.030 (İşletme Sayısı: 2.455), Rusya 3.615 (İşletme Sayısı: 2.086), Brezilya 3.214 (İşletme Sayısı: 3.433), İngiltere 2.807 (İşletme Sayısı: 2.107), Fransa 2.765 (İşletme Sayısı: 2.107), İtalya 2.327 (İşletme Sayısı: 3.695) olarak belirtilmiştir. Son 8 ülke; Yeni Zelanda 185 (İşletme Sayısı: 109), Slovakya 165 (İşletme Sayısı: 443), Litvanya 86 (İşletme Sayısı: 190), Slovenya 68 (İşletme Sayısı: 138), Lüksemburg 60 (İşletme Sayısı: 32), Letonya 50 (İşletme Sayısı: 114), Estonya 39 (İşletme Sayısı: 70), İzlanda 16 (İşletme Sayısı: 25) olarak belirtilmiştir. Ülke ekonomilerinin büyüklüğü açısından değerlendirilebilecek bir veri olan GSYİH verileri incelendiğinde GSYİH oranları en yüksek ülkelerin işletme sayılarının da yüksek olduğu görülmektedir. Bu bakımdan GSYİH oranları düşük olan ülkelerin ise işletme sayılarının düşük olduğu görülmüştür.

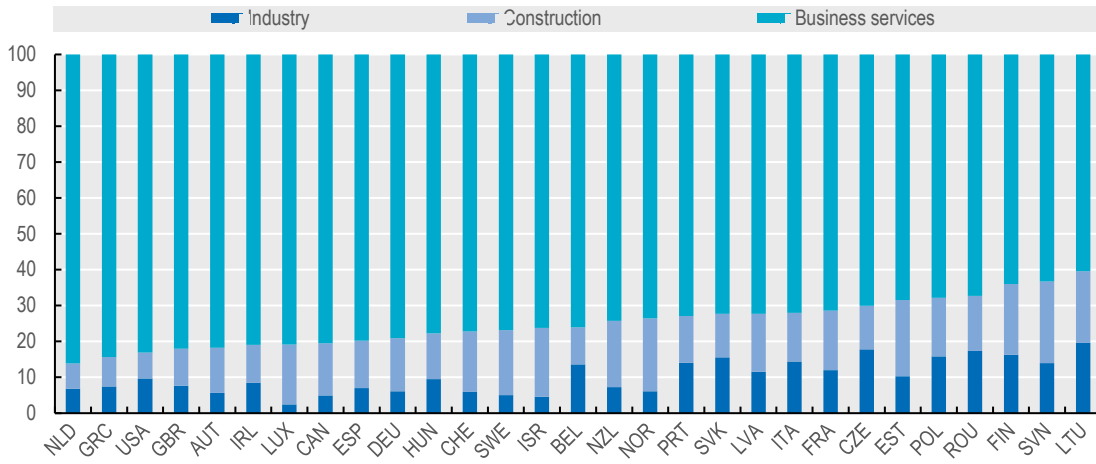
Tablo 3: Yeni Girişimler, New Enterprise Creations, Selected Countries (2018)



Kaynak: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4435>

Tablo 3’de OECD ülkelerinin 1995-2017 yılları arasında yeni girişim oluşturma oranları verilmiştir. Ülkelerin yeni girişimlerin oluşması son 5 yıllık sürece göre incelendiğinde Avustralya, Portekiz, İngiltere, Danimarka, İsveç ve Fransa ülkelerinde kurulan işletmelerin son yıllara doğru artış trendine girdiği görülmüştür. İzlanda, Almanya ve Amerika yeni girişimlerin kurulması oranları ise çok fazla bir değişime uğramadan azalma ve sabit kaldığı, İsrail, Japonya ve Kanada da kararsız bir dalgalandıği görülmüştür.

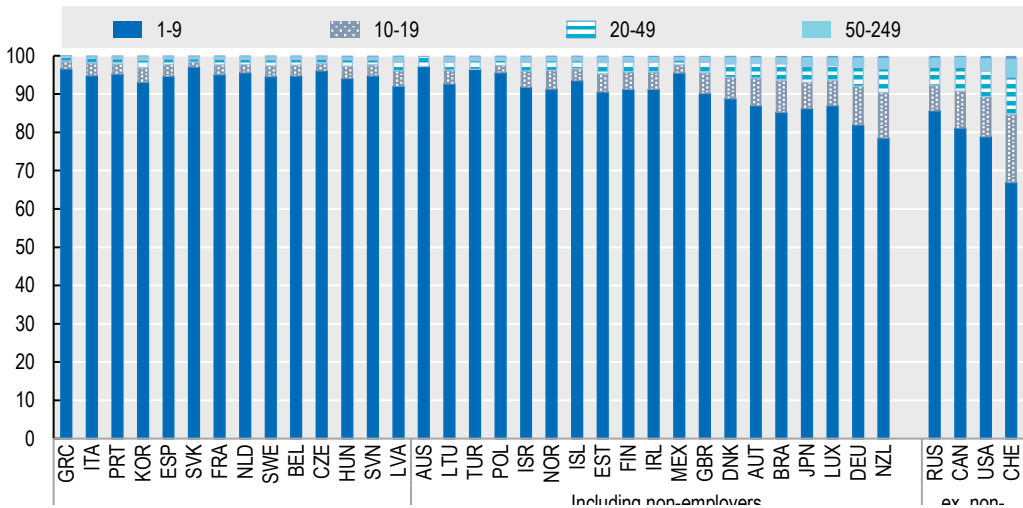
Tablo 4: İşveren İşletmelerin Doğumlarına Göre İstihdam Yaratmada Sektörlerin Payı, Share of Sectors in Employment Creation According to Births of Employer Enterprises (2018)



Kaynak: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4435>

Tablo 4’de OECD ülkelerinin 1995-2017 yılları arasında, işveren işletmelerin doğumlarına göre istihdam yaratmadaki payı verilmiştir. Ülkelerde işveren işletmelerinde son yıllara göre yaratılan istihdam edilen kişilerin yüzdesi tablo aracılığı ile incelendiğinde, sanayi kategorisinde istihdamın en yüksek olduğu ilk 5 ülke sırasıyla, Litvanya 19,61, Çek Cumhuriyeti 17,84, Romanya 17,37, Finlandiya 16,32, Polonya 15,82 olarak değerlendirilmektedir. İnşaat kategorisinde istihdamın en yüksek olduğu ilk 5 ülke sırasıyla, Slovenya 22,81, Estonya 21,26, Norveç 20,37, Litvanya 19,93, Finlandiya 19,64 olarak değerlendirilmektedir. İş servisleri kategorisinde istihdamın en yüksek olduğu ilk 5 ülke sırasıyla, Hollanda 86,12, Yunanistan 84,36, Amerika 83,06, İngiltere 82,00, Avusturya 81,80 olarak değerlendirilmektedir.

Tablo 5: Büyüklüğüne ve iş ekonomisine göre işletmeler, Businesses By Size And Business Economy (2018)

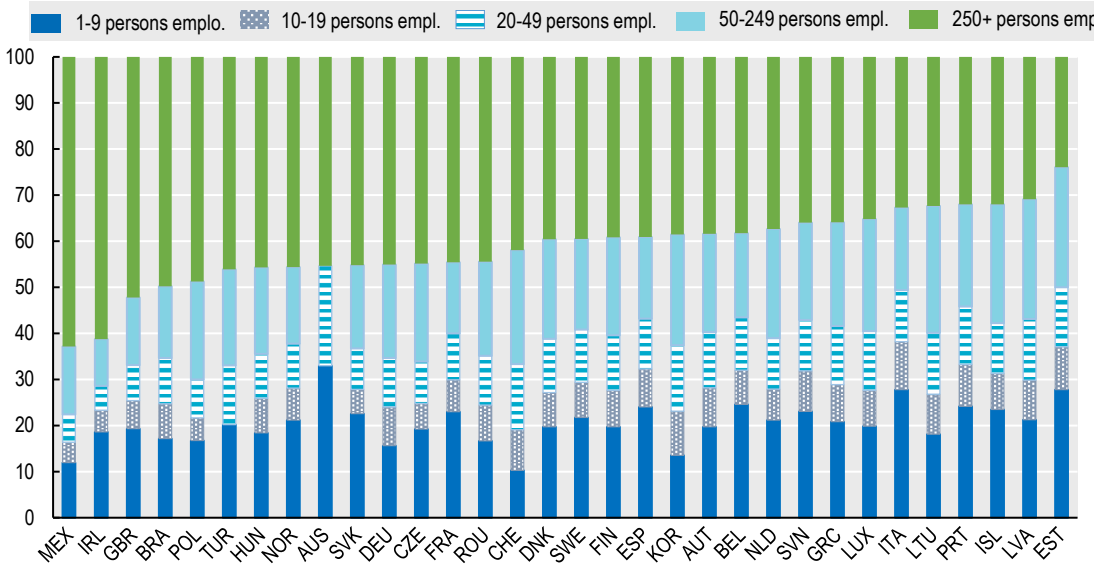


Kaynak: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4435>

Tablo 5’te OECD ülkelerinin 1995-2017 yılları arasında, işletmelerin çalışan kişi sayısı dikkate alınarak işletme büyüklüğü ve iş ekonomisine göre işletmeler verilmiştir. 1-9 kişinin çalıştığı işletmelerin ekonomik büyüklükleri incelendiğinde oluşan sıralamaya göre ilk 5 ülke Avusturalya 97,19, Slovakya 97,07, Yunanistan 96,54, Türkiye 96,44, Çek Cumhuriyeti 96,04 olarak

değerlendirilmektedir. Son 5 ülke ise Lüksemburg 86,89, Japonya 86,19, Brezilya 85,13, Almanya 81,88, Yeni Zelanda 78,48 olarak değerlendirilmektedir. 250 kişiden fazla insanın çalıştığı işletmelerin ekonomik büyüklükleri incelendiğinde oluşan sıralamaya göre ilk 5 ülke Yeni Zelanda 0,50, Almanya 0,48, Lüksemburg 0,48, Japonya 0,37, Brezilya 0,37 olarak değerlendirilmektedir. Son 5 ülke ise Yunanistan 0,05, İtalya 0,09, Portekiz 0,10, Kore 0,11, İspanya 0,12 olarak değerlendirilmektedir.

Tablo 6: İşletme Büyüklüğüne Göre Katma Değer, İşletme Ekonomisi, Value Added by Business Size, Business Economics (2018)



Kaynak: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4435>

Tablo 6’da OECD ülkelerinin 1995-2017 yılları arasında, işletme büyüklüğünün çalışan kişi sayısına göre oluşturdukları katma değerleri verilmiştir. İşletme büyüklüğünün çalışan kişi sayısına göre oluşturdukları katma değer dikkate alınarak incelendiğinde 250 kişiden fazla insanın çalıştığı işletmelerin oluşturduğu katma değere göre ilk 5 ülke Meksika 62,85, İrlanda 61,23, İngiltere 52,20, Brezilya 49,78, Polonya 48,71 olarak değerlendirilmektedir. Son 5 ülke ise Estonya 23,92, Letonya 30,88, İzlanda 31,97, Portekiz 32,01, Litvanya 32,37 olarak değerlendirilmektedir.

SONUÇ VE TARTIŞMA

Söz konusu çalışmada OECD ülkelerinin girişimcilik eğilimlerini ülkelerde yeni kurulan şirket sayıları, şirketlerin finansal büyüklükleri ve şirketlerin sağladığı istihdam verileri özelinde değerlendirilerek ülke ekonomilerine etkisini analiz edilmeye çalışılmıştır. Bu bağlamda ilk olarak araştırma konusu ile ilgili kavramsal bilgilere yer verilmiştir. Girişimci-girişimcilik ve girişimcilik eğilimi kavramlarının tanımları yapılarak ülkelerin ekonomik gelişmişlikleri ile ilişkisi değerlendirilmiştir. Daha sonra girişimcilik, yenilikçilik faaliyetleri ile ekonomik gelişmişlik arasındaki ilişkiyi araştıran literatür kaynaklarına değinilmiştir. Genel bir kavramsal çerçeve çizildikten sonra ülke ekonomilerine hız kazandıran, güçlendiren ve ekonomik bir katma değer yaratan yenilikçilik kavramı ışığında 130 ülke ekonomisinin inovasyon performansı Küresel İnovasyon Endeksi 2019 verileri ışığında incelenmiştir. Daha sonra OECD ülkelerinde yenilikçilik ve girişimciliğe bağlı veriler analiz edilmiştir.

Girişimcilik eğiliminin ülke ekonomileri üzerindeki etkisi araştırılırken OECD ‘ye dâhil olan 32 Avrupa ve Kuzey Amerika ülkesinin 1995-2017 yılları arasındaki yeni kurulan şirket sayıları,

şirketlerin finansal büyüklükleri ve şirketlerin sağladığı istihdamın büyüklüğü istatistiki verilerini kapsamaktadır. OECD ülkelerinin ekonomik büyüklüklerini kıyaslamak için ülkelerin GSYİH verileri ve ülkeleri işletme sayıları incelenmiştir. Ülke ekonomilerinin büyüklüğü açısından değerlendirilebilecek bir veri olan GSYİH verileri incelendiğinde GSYİH oranları en yüksek ülkelerin işletme sayılarının da yüksek olduğu görülmektedir. İşletme sayılarının ve GSYİH verilerine göre Amerika (İşletme Sayısı:4.242), Japonya (İşletme Sayısı: 3.010) ve Almanya (İşletme Sayısı: 2.455) işletme sayıları olarak da ilk üç sırada yer almaktadırlar.

OECD ülkelerinin yeni girişim oluşturma oranları incelenmiş ve Avustralya, Portekiz, İngiltere, Danimarka, İsveç ve Fransa ülkelerinde kurulan işletmelerin arttığı görülmüştür. OECD ülkelerinin işveren işletmelerin doğumlarına göre istihdam yaratmadaki payı incelenmiş ve sanayi kategorisinde istihdamın en yüksek olduğu ülke Litvanya 19,61, inşaat kategorisinde istihdamın en yüksek olduğu ülke Slovenya 22,81, iş servisleri kategorisinde istihdamın en yüksek olduğu ülke Hollanda 86,12 olarak görülmüştür. OECD ülkelerinin işletmelerin çalışan kişi sayısı dikkate alınarak işletme büyüklüğü ve iş ekonomisine göre işletmeler incelenmiş ve 250 kişiden fazla insanın çalıştığı işletmelerin en yüksek Yeni Zelanda 0,50 olduğu görülmüştür. OECD ülkelerinin işletme büyüklüğünün çalışan kişi sayısına göre oluşturdukları katma değer dikkate alındığında, 250 kişiden fazla insanın çalıştığı işletmelerin oluşturduğu katma değer en yüksek olduğu ülke Meksika 62,85 olduğu görülmüştür.

OECD ülkelerdeki girişimcilik eğiliminin yeni işletmelerin doğumu, bu işletmelerin istihdamdaki payı, sektördeki payı ve katma değerlerinin ele alındığı araştırma verileri incelendiğinde *Chen (2014)*, ve *Doran vd., (2018)*'nin araştırma sonuçları ile aynı doğrultuda olduğu, girişimciliğin ülke ekonomilerinin gelişmesine katkıda bulunduğu görülmektedir. Ayrıca OECD ülkeleri içinde GSYİH oranları en yüksek ülkelerin girişimcilik oranları en yüksek ülkeler olması *Stam ve Stel (2009)*'in yapmış olduğu araştırma sonuçları ile paralel olduğu, girişimciliğin gelişmiş ülke ekonomileri üzerinde daha fazla etkili olduğu görülmektedir. OECD ülkelerinde yeni girişimlerin kurulması, katma değerleri ve istihdam yaratmadaki payları incelendiğinde *Şahin (2018)*'in yapmış olduğu araştırma sonuçları ile paralel olduğu, girişimciliğin OECD ülkelerinin ekonomilerindeki gelişmeyi arttırdığı görülmektedir. Araştırma verileri incelendiğinde *Özkul ve Örün (2017)*'ün yaptığı araştırma sonuçlarından farklı olarak girişimciliğin ve girişimcilik eğiliminin ülke ekonomileri üzerinde etkili olduğu görülmüştür.

Sonuç olarak, yeni iş kurma, şirketlerin finansal büyüklükleri ve istihdama verileri ışığında OECD ülkelerinin girişimcilik eğilimlerini irdelediğimiz araştırmamızda ülkelerin girişimcilik eğilimlerinin ülke ekonomileri üzerinde olumlu bir etkiye sahip olduğu literatürde yer alan çalışmalara paralel bir şekilde sonuçlanmıştır. Bunun yanında gelişmiş ülkelerdeki girişimcilik ve yenilikçilik aktivitelerinin, gelişmekte olan ülkeler ve az gelişmiş ülke ekonomilerine göre da yüksek şekilde ülke ekonomisine etki ettiği görülmektedir. Ülkelerdeki girişimcilik eğilimi, ekonomik gelişmişlik ve kalkınma için itici bir güç olduğu ve ekonomik büyümeyi pozitif ve güçlü bir yönde etkilediği görülmektedir. Bu nedenle, girişimciliği ve yenilikçiliği arttırmak, geliştirmek ve devlet teşvikleri ile finansal ve yasal destekler sunmak ülke hükümetleri için hayati bir önem sahiptir. Ülkeler ekonomik büyüme stratejileri oluştururken bu farkındalıkla hareket etmeli, girişimcilik ekosistemini ve altyapısını destekleyen vizyonlar geliştirmesi gerekmektedir. Ülkeler girişimciliği merkeze alan politikalar üretmeli, girişimci bireylere yasal teşvikler vererek kamu desteğini ve güvencesini tahsis etmesi gerekmektedir. OECD ülkelerinin girişimcilik eğiliminin belirli parametreler ışığında incelendiği bu araştırmada ülkelerin iş kurma motivasyonları, işletmelerde çalışanların oluşturduğu katma değer ve risk sermayesi artırımlarının çeşitliliği gibi daha farklı parametreler de kullanılarak yeni araştırmalar yapılabilir.

KAYNAKÇA

- Ağca, V. ve Yörük, D. (2006). Bağımsız Girişimcilik ve İç Girişimcilik Arasındaki Farklar: Kavramsal Bir Çerçeve. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 8 (2): 155- 173.
- Avrupa Komisyonu, https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en (Erişim Tarihi: 16.12.2020).
- Aydın, E. ve Tan, F. Z. (2020). Türkiye ve Avrupa’da Girişimcilik Eğilimi, Karşılaştırmalı Analiz. *Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 3 (1): 35-46.
- Ballı, A. (2017). Girişimcilik ve Girişimci Tipolojileri. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4 (29): 143-166.
- Bozkurt, Ö. (2006). Girişimcilik Eğiliminde Kişilik Özelliklerinin Önemi. *Araştırma Makaleleri*, 93-111.
- Chen, C. (2014). Entrepreneurship, Economi Growth and Employment: Taiwan. *Hitotsubashi Journal of Economics*, (55): 71-88.
- Cunningham, J., ve Lischeron, J. (1991). Defining Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, (29): 45-61.
- Doran, J., Mccarthy, N., O’connor, M. (2018). The Role of Entrepreneurship in Small Business Economics. *Cogent Economics and Finance*, (13): 27-55.
- Durukan, T. (2007). Dünden Bugüne Girişimcilik Ve 21. Yüzyılda Girişimciliğin Önemi. *ÇOMÜ Girişimcilik ve Kalınma Dergisi*, 1 (2): 7.
- Hébert, R. F., Link, A. N. (1989). In Search of Meaning of Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 1 (1): 39-49.
- Kahramanoğlu, A.,(2020a). Bireysel Emeklilik Sigortaları Fonlarının Ekonomik Etkileri. *Journal of Social and Humanities Sciences Research*, 7(62), 3508-3516.
- Kahramanoğlu, A.,(2020b). Yenilikçilik Süreçleri ve Sigorta Sektöründe Yansımaları, Ed: Demiryürek K. vd., *Girişimcilik ve Yenilikçilikte güncel Yaklaşımlar*: İçinde 85-111. Efe Akdemi Yayınevi.
- Karagöz, K. (2016). Girişimcilik-Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye İçin Ekonometrik Bir Analiz. *ÇOMÜ Girişimcilik ve Kalınma Dergisi*, 11 (2): 14.
- Kırmaz, B. (2010). Bilgi Çağı Lideri. *Ankara Barosu Dergisi*, (3): 207-222.
- Küresel Yenilik Endeksi 2019, https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019_keyfindings.pdf (Erişim Tarihi: 12.12.2020)
- OECD Girişimcilik ve İş İstatistikleri, <https://www.oecd.org/sdd/business-stats/> (13.12.2020).
- OECD Girişimcilik ve İş İstatistikleri, <https://www.oecd.org/sdd/business-stats/indicatorsofentrepreneurialdeterminants.htm>(15.12.2020).
- OECD-Eurostat Girişimcilik Göstergeleri Programı, <https://www.oecd.org/sdd/business-stats/theentrepreneurshipindicatorsprogrammeeipbackgroundinformation.htm>(15.12.2020).
- Özkul, G., Örün, E. (2016). Girişimcilik ve İnovasyonun Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: Ampirik Bir Araştırma. *Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi*, 5 (2): 17-51.
- Stam, E., Stel, A. (2009). Types of Entrepreneurship and Economic Growth. *World JED/GKD*, 11 (2): 265-292.
- Stimulating Economic Growth in Developed and Developing Countries. *Cogent Economics & Finance*, (6): 1-14.

- Şahin, D. (2018). OECD Ülkelerinde Girişimcilik Faaliyetlerinin Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi: Panel Veri Analizi. *Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5 (3): 81-90.
- Şahin, Z. (2020). AR-GE Ve İnovasyon Faaliyetlerinin Büyüme İle İlişkisi: KOBİ'ler Üzerine Bir İnceleme. *Yayılanmış Dalı Doktora Tezi*. İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Torun, Y.(2019). Küresel Girişimcilik Endeksine Göre Ülkelerin Veri Madenciliği Yöntemleri İle Sınıflandırılması. *Yayılanmış Yüksek Lisans Tezi*. Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne.
- Türkeş, N. (2017). Türkiye’de Sosyal Girişimciliğin Gelişimi Ve Bir Örnek Olarak İhsan Doğramacı. *Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi*. Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Wennekers, S., Thurik, R. (1999). Linking Entrepreneurship and Economic Growth. *A Case Study Of Business Economics*, 1 (1): 39-49.